

SISTEMATIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE ESPECIES EXÓTICAS INVASORAS EN CHILE: CREANDO CONCIENCIA PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Al servicio
de las personas
y las naciones

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF)
Ministerio del Medio Ambiente (MMA)

Proyecto Fortalecimiento de los Marcos Nacionales para la Gobernabilidad de las Especies Exóticas Invasoras: Proyecto Piloto en el Archipiélago Juan Fernández (Proyecto GEF EEI)

Autor

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Redacción

Pamela Torres

Edición

Macarena Isla, Proyecto GEF/MMA/PNUD EEI
Charif Tala, Ministerio del Medio Ambiente
PAUTA CREATIVA Comunicaciones

Diseño y diagramación:

Fernanda Berckhoff
Rodrigo Verdugo

Esta publicación se realizó en el marco del proyecto Fortalecimiento de los Marcos Nacionales para la Gobernabilidad de las Especies Exóticas Invasoras: Proyecto Piloto en el Archipiélago de Juan Fernández (Proyecto GEF EEI) y, por lo tanto, no representa necesariamente la opinión de las instituciones que participan en el proyecto.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) y el Ministerio del Medio Ambiente (MMA) autorizan la reproducción total o parcial de esta publicación, a condición de que se mencione la fuente del documento.

Año:

2017

Cita recomendada

PNUD (2017). Sistematización de la Gestión de Especies Exóticas Invasoras en Chile. Santiago de Chile, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.



CONTENIDOS

GENERALIDADES

EL RECONOCIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES Y CONCIENCIACIÓN COMO ASPECTOS FUNDAMENTALES EN EL DISEÑO DEL PROYECTO

ACTIVIDADES COMUNICACIONALES Y PARA LA CONCIENCIACIÓN

1. Plan de Comunicaciones

- 1.1. Contexto general
- 1.2. Actores involucrados
- 1.3. Algunos resultados y experiencias

2. Concienciación de la comunidad local

- 2.1 Contexto general
- 2.2 Algunas de las experiencias realizadas
- 2.3 Lecciones aprendidas

2.3.1 *Plan de Comunicaciones* 15

2.3.2 *Concienciación de la Comunidad Local* 16

CONCLUSIONES, DESAFÍOS Y RECOMENDACIONES 16

REFERENCIAS Y MATERIAL COMPLEMENTARIO RECOMENDADO 18

3

3

4

5

5

5

6

9

9

9

15



PATRIMONIO NATURAL Y AMENAZA DE ESPECIES EXÓTICAS INVASORAS: EXPERIENCIAS PARA LA CONCIENCIACIÓN

I. GENERALIDADES

El proyecto GEF/MMA/PNUD “Fortalecimiento de los Marcos Nacionales para la Gobernabilidad de las Especies Exóticas Invasoras: Proyecto Piloto en el Archipiélago de Juan Fernández” (en adelante “el Proyecto” o “Proyecto GEF-EEI”), tuvo como objetivo la conservación de la biodiversidad, mediante la implementación de marcos regulatorios nacionales y capacidades institucionales, para controlar la introducción y propagación de especies exóticas invasoras (EEI) que, a través del comercio, turismo y transporte, puede ocasionarse. Además, ha puesto en práctica un sistema piloto de medidas de vigilancia y control en el Archipiélago de Juan Fernández (AJF).

La Estrategia Nacional de Biodiversidad (ENB) de Chile (CONAMA, 2003) identifica a las especies exóticas invasoras como una gran amenaza a la biodiversidad y ecosistemas del país; y reconoce la relevancia de fortalecer la educación ambiental, la conciencia pública y el acceso a la información en el ámbito de la biodiversidad. Se estima que es necesario fomentar la educación ambiental y la conciencia pública para incrementar la responsabilidad ambiental ciudadana. Es en este contexto que el Proyecto GEF-EEI buscó desarrollar acciones orientadas a la difusión y a la concienciación de la sociedad civil, respecto de la problemática de las invasiones biológicas y de la importancia del cuidado del patrimonio natural.

Para llevar a cabo su objetivo, el Proyecto actuó en dos niveles: un nivel sistémico (nacional) y otro sub-nacional (en el AJF). Es decir, por un lado, se puso esfuerzos en que la sociedad civil a nivel país estuviera informada y generara conciencia respecto de las invasiones biológicas y, por el otro, se trabajó con la comunidad local del Archipiélago realizando actividades de concienciación concretas, facilitando el involucramiento de la ciudadanía con el fin de aumentar así las probabilidades de éxito del Proyecto Piloto en el AJF.

EL RECONOCIMIENTO DE LAS COMUNICACIONES Y CONCIENCIACIÓN COMO ASPECTOS FUNDAMENTALES EN EL DISEÑO DEL PROYECTO

Desde el inicio, y como queda de manifiesto en el documento de diseño del Proyecto¹, se relevó la necesidad de hacer difusión y comunicación acerca de la problemática de las EEI, de manera de crear conciencia en la ciudadanía e incrementar su compromiso con esta materia.

Las actividades orientadas a las comunicaciones y concienciación fueron diseñadas e implementadas para ambos niveles de acción del Proyecto. Como se muestra en la Figura 1, a nivel nacional se estableció un Plan de Comunicaciones y Participación, mientras que a nivel local (AJF) se realizaron actividades específicas para lograr el involucramiento de la comunidad y su concienciación. Uno de los productos esperados fue lograr que la sociedad civil del AJF esté consciente e involucrada en las actividades para el manejo de las amenazas de las invasiones biológicas, a través de la “concientización de la comunidad local en relación a los valores de la biodiversidad del AJF y de la importancia de los mecanismos para el manejo de las EEI”, y del “desarrollo y disseminación de material educativo sobre las EEI y la biodiversidad para ser usado en escuelas”.





A nivel nacional, la sociedad civil ha sido el objetivo de las campañas de concienciación sobre el valor de la biodiversidad chilena, la amenaza que representan las EEI al patrimonio natural y a los sectores productivos del país, además de prácticas que pueden adoptar las personas para reducir la probabilidad de entrada y propagación de invasiones biológicas en Chile.

El trabajo de concienciación en el AJF fue especialmente relevante, puesto que permitiría alinear a la comunidad en relación con la temática de las especies exóticas y asegurar una implementación exitosa de cada una de las actividades descritas en el “Plan de Acción del Archipiélago Juan Fernández para la Prevención, Control y/o Erradicación de EEI”: Barreras de Bioseguridad, Sistema de Alerta Temprana, Acuerdo de Producción Limpia, entre otras. Se involucró a los habitantes como participantes clave en el Sistema de Alerta Temprana de especies invasoras y en los esfuerzos de control y erradicación de éstas¹. Además, se buscó aumentar la conciencia acerca de la problemática dentro de la propia comunidad y entre los visitantes del AJF.

ACTIVIDADES COMUNICACIONALES Y PARA LA CONCIENCIACIÓN

Como se vio en la sección anterior, el Proyecto incorporó desde su planificación, actividades y fondos destinados a las comunicaciones y a relevar la temática de las especies exóticas invasoras y de protección del patrimonio natural. En las siguientes secciones se revisan algunas de las actividades llevadas a cabo en cada uno de los niveles. En la sección 1, se presenta el Plan de Comunicaciones implementado a nivel

1. PNUD (2017) Sistematización de la Gestión de Especies Exóticas Invasoras en Chile: Sistemas de Control y Alerta Temprana en el Archipiélago Juan Fernández. Proyecto GEF/MMA/PNUD Fortalecimiento de los Marcos Nacionales para la Gobernabilidad de las Especies Exóticas Invasoras: Proyecto Piloto en el Archipiélago de Juan Fernández. Santiago, Chile. 21 p.



nacional; mientras que en la sección 2 se describen algunas de las iniciativas desarrolladas en el archipiélago de Juan Fernández, para la concienciación de la comunidad local.

Ámbitos de acción del Plan de Comunicaciones:

1. Comunicaciones internas. Apoyar el vínculo del equipo del Proyecto con otras instituciones; diseño de materiales, envío de invitaciones para actividades, revisión de documentos internos.
2. Apoyo en la organización y realización de seminarios, talleres y eventos.
3. Prensa. Gestión de prensa respecto de:
 1. Actividades realizadas por el Proyecto.
 2. Actividades o instancias relacionadas al Proyecto y/o a la temática de las EEL y el cuidado del patrimonio natural.
4. Diseño de imagen corporativa del Proyecto: logo, página web, entre otros.

1. PLAN DE COMUNICACIONES

1.1. Contexto general

La comunicación acerca de sistemas naturales y sus problemáticas, busca el involucramiento de los actores y la apropiación de responsabilidades de grupos vinculados a estos sistemas, de manera de lograr una cooperación y profundizar en la búsqueda de acuerdos sectoriales. En otras palabras, la comunicación promueve procesos de toma de decisiones sociales sobre el manejo de ecosistemas, formando a los individuos para propiciar el cambio de actitudes, valores, prácticas y comportamientos respecto del manejo de los ecosistemas (Aparicio, 2016).

Desde el inicio del Proyecto se planteó realizar un fuerte trabajo comunicacional, y en este contexto desde el comienzo se contó con un equipo externo dedicado a llevar a cabo el Plan de Comunicaciones.

El Plan de Comunicaciones tuvo el objetivo de sensibilizar respecto de la importancia del patrimonio natural e instalar la problemática de las especies exóticas invasoras en la discusión nacional. Este fue un desafío importante, considerando que hasta el momento la temática había sido escasamente abordada en el país, con poca difusión en medios masivos y la mayoría de la información existente acerca de invasiones biológicas se encontraba concentrada principalmente en manos de académicos e instituciones especializadas, no habiendo permeado al ámbito de la ciudadanía.

La estrategia comunicacional fue relevar la temática, más que el Proyecto en sí. En las noticias publicadas siempre se enfatizó y priorizó dar a conocer qué son las especies exóticas invasoras y cómo éstas pueden afectar el patrimonio natural, más que exponer el trabajo y objetivos de la iniciativa. De esta forma, se llegó a definir que el mensaje comunicacional sería desde la perspectiva de la "Protección del Patrimonio Natural", poniendo el foco de los resultados del Proyecto en la defensa de las especies amenazadas y endémicas.

1.2. Actores involucrados

Las actividades fueron desarrolladas por la Consultora Pauta Creativa Comunicaciones, que estuvo en constante coordinación con el equipo de trabajo del Proyecto y equipo de prensa del Ministerio del Medio Ambiente: También se consideró trabajo con equipos de prensa externos (tanto de medios de comunicación como de instituciones del país con competencias en el área de las invasiones biológicas) y representantes de organizaciones vinculadas a la temática de las EEL y de la Academia (Universidades y



Centros de Investigación). Por supuesto, el norte de la estrategia comunicacional fue primordialmente la sociedad civil, hacia la cual se orientaron muchos de los comunicados y medios de difusión utilizados.

1.3. Algunos resultados y experiencias

El Plan de Comunicaciones partió enfocado en la divulgación, a través de medios de comunicación externos y en una página web especialmente diseñada para el proyecto. Para cada año el equipo desarrolló una estrategia de comunicaciones, la que fue variando anualmente a consecuencia de las lecciones aprendidas y de las necesidades emergentes del Proyecto. Así, por ejemplo, inicialmente se decidió concentrar los esfuerzos en el uso de pocos medios (principalmente prensa y página web), para luego comenzar a trabajar adicionalmente con redes sociales.

A continuación, se revisan algunos de los logros en el sitio web y redes sociales (1.3.1) y en prensa (1.3.2).

1.3.1 Sitio web y redes sociales

Como se mencionó, al inicio del Proyecto sólo se utilizó la página web como medio de difusión de información, para luego, a mediados del Proyecto, incorporar las redes sociales de Facebook, Instagram y Twitter. La página web concentra la mayor parte de los contenidos que se han desarrollado a lo largo de la iniciativa GEF-EEI con información general, noticias y documentos técnicos. Transcurrido cierto período desde el inicio, se realizaron algunos cambios en la página web y principalmente se determinó que se usaría un lenguaje más fácil y adecuado para el público objetivo.

Las publicaciones realizadas en Facebook e Instagram consistieron en:

- Noticias del Proyecto
- Notas de prensa sobre EEI
- Imágenes educativas
- Información de stakeholders vinculados a EEI

En la Figura 2 se muestran algunos de los indicadores de logro de la página web y de las redes sociales, en relación con el alcance del público objetivo. En la Figura 3 se muestra una captura de pantalla del perfil de Instagram del Proyecto.



Figura 2. Indicadores del público en redes sociales y página web del Proyecto

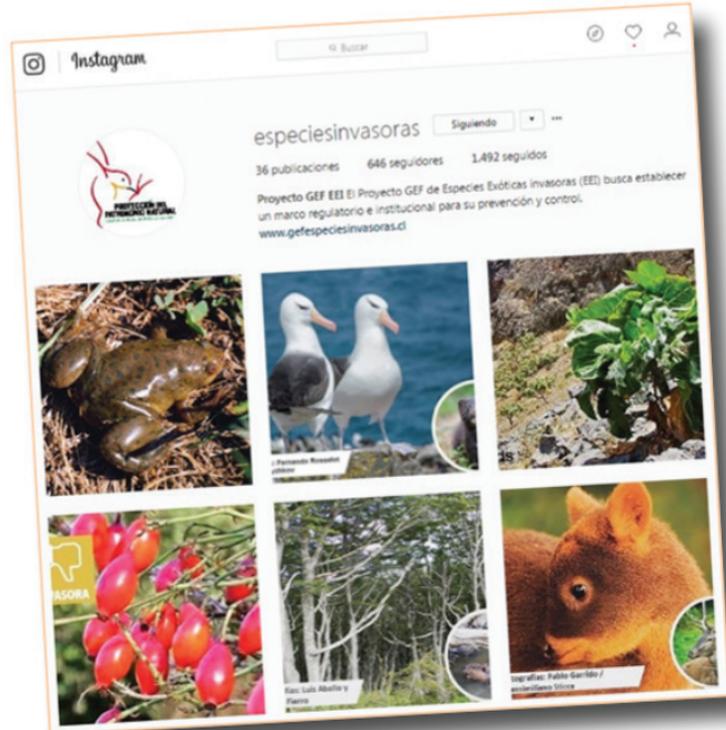


Figura 3. Captura de imagen de la cuenta de Instagram del Proyecto.

Las redes sociales fueron utilizadas principalmente para mostrar imágenes y textos cortos acerca de especies endémicas de Chile y especies invasoras, además de compartir información y noticias de otros sitios relevantes. Las fotografías divulgadas permiten al público conocer más de nuestro patrimonio y sus amenazas actuales. El lenguaje utilizado ha sido siempre positivo e informativo.

En la página web, además de las noticias y artículos breves acerca de EEI y sus amenazas a la biodiversidad, se han publicado una serie de documentos que profundizan en la temática, así como los avances, resultados alcanzados y actividades del Proyecto, entre otros.

Al mes de agosto de 2017, el Proyecto tiene 1.829 seguidores en Facebook, 776 en Twitter y 647 en Instagram, cifras que van en aumento constantemente, y que demuestran, por un lado, el interés de la ciudadanía en la problemática de las EEI, y por otro, representa un importante aporte a la educación y conciencia de la población sobre el impacto de estas especies en la biodiversidad.

1.3.2 Presencia en prensa nacional

Respecto de la prensa nacional, al igual que en el caso de las redes sociales, se reconocen dos momentos:

1. Una primera etapa en que las expectativas estaban en relevar el tema de las invasiones biológicas a nivel nacional (Figura 4). Esto dado que, al inicio del Proyecto el tema no formaba parte de los contenidos habituales medioambientales en nuestro país.
2. En una segunda etapa, el Proyecto se convirtió en un referente respecto de las EEI. Es así como ha ocurrido que periodistas y personal de otros medios de comunicación e instituciones acudan al equipo del proyecto para obtener opiniones de expertos y notas acerca del tema.

Ambas etapas se condicen con un aumento sostenido en el número de noticias acerca de especies invasoras en la prensa y noticias respecto del Proyecto (Figuras 5 y 6, respectivamente).

Desde el primer año, se hizo un catastro de las notas aparecidas en medios electrónicos, impresos y audiovisuales del país, constatando solo 6 notas durante todo el año 2013, lo que aumentó a más de 50 en 2016. Un incremento del 300%, lo que convierte a las EEI en un tema de interés tanto para los medios de prensa, como para el público general. Al mismo tiempo, en estos cinco años el proyecto se transformó en un referente respecto de las Especies Exóticas Invasoras en Chile, lo que se ha manifestado en el interés mostrado de forma espontánea por un grupo de periodistas especializados, quienes durante el último año han solicitado información y entrevistas a los profesionales del proyecto.



Figura 4. Ejemplos de noticias sobre EOI en la prensa nacional.

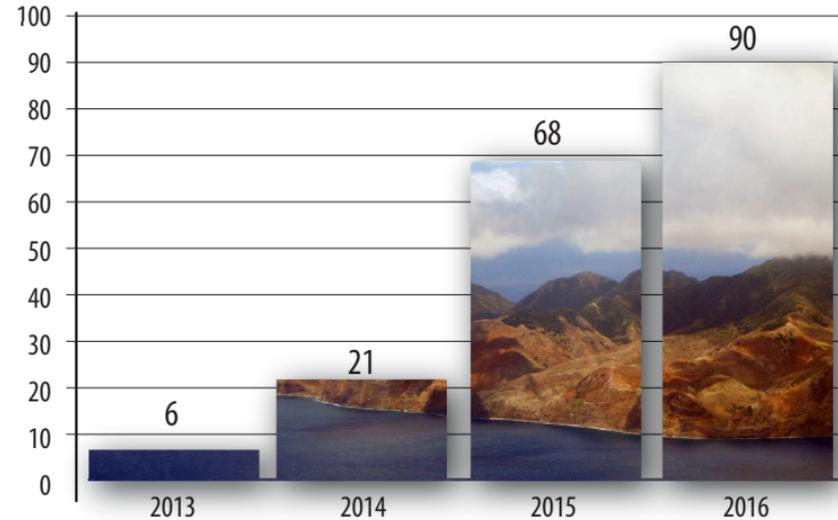


Figura 5. Número de noticias por año sobre EOI en la prensa nacional.

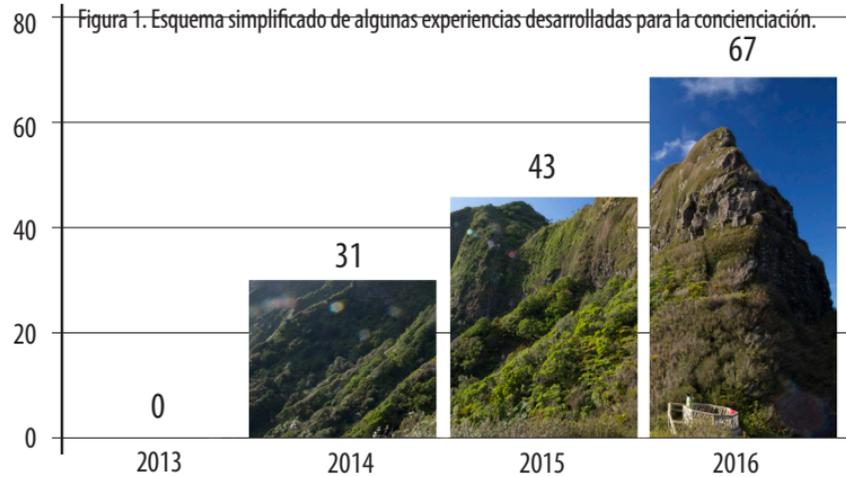


Figura 6. Número de apariciones del Proyecto GEF/EEL en la prensa nacional

Los artículos de prensa resaltaron el valor de la biodiversidad y del patrimonio natural, explicando cómo las EEL constituyen una grave amenaza a éste. Se escribieron notas acerca de los animales domésticos y la tenencia responsable de mascotas, de las enfermedades asociadas a las invasiones biológicas, de la relevancia del endemismo, entre otras. Al igual que para las redes sociales, se buscó comunicar en un lenguaje positivo, que promoviera la valoración y cuidado de los recursos naturales propios.

2. CONCIENCIACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL

2.1 Contexto general

Concientizar implica hacer tomar conciencia a una persona de un asunto en particular, promoviendo una mirada crítica y la toma de decisiones informadas y “conscientes”.

De acuerdo con lo establecido en el documento de diseño del Proyecto, para asegurar el éxito de las acciones llevadas a cabo en el AJF, “es vital que la comunidad isleña esté consciente y comprenda las medidas de bioseguridad a ser implementadas”. Fue en este marco que el Proyecto se propuso realizar una campaña de toma de conciencia a nivel local, incluyendo actividades educativas e instancias de trabajo con la comunidad. Un aspecto que contribuyó de manera importante es que la temática de especies exóticas invasoras y la valoración de la biodiversidad local ya habían sido trabajados en proyectos anteriores.

2.2 Algunas de las experiencias realizadas

2.2.1 Trabajo con Colegio y Jardín Infantil

Al inicio del Proyecto se determinó que sería relevante generar conciencia acerca de la relevancia de la protección del patrimonio natural y de la problemática de las EEL en la comunidad escolar del Archipiélago. En este sentido y con la intención de realizar acciones coordinadas, se estableció contacto con el colegio y jardín infantil de la Isla Robinson Crusoe, reconociéndolos como instituciones clave para concretar actividades de difusión y concienciación.

Como se verá en esta sección, por un lado, el Proyecto se encargó de la producción de materiales de difusión y la realización de concursos en el Colegio Insular Robinson Crusoe, con la participación de otros actores e instituciones locales. Por otro lado, el Proyecto financió un trabajo completo con el Jardín Infantil Sandalito, petición que provino del mismo jardín en el año 2015, y que permitió apoyar la incorporación de conceptos y temáticas en relación a la valoración de la biodiversidad y cuidado del patrimonio natural, así como fortalecer a la institución y capacitar a las educadoras, para aportar al mejoramiento de su proyecto educativo.

Dentro de los materiales de difusión elaborados para el Colegio Insular Robinson Crusoe, está la agenda escolar de los años 2014, 2015, 2016 y 2017. Los contenidos estuvieron inicialmente enfocados en mostrar las principales especies endémicas e invasoras del Archipiélago; en las últimas versiones se incluyó más información, ilustraciones y las funciones de una reserva de la biósfera, de los servicios públicos y de las ONGs que trabajan en el Archipiélago.

Adicionalmente se organizó el concurso “Dibuja y pinta tu isla sin especies invasoras”, en el que participó la comunidad escolar y del cual surgieron trabajos de participantes de diferentes edades. En la Figura 7 se muestran algunos de éstos.



Figura 7: Algunos trabajos presentados al concurso “Dibuja y pinta tu isla sin especies invasoras”.

Uno de los objetivos del trabajo con el Jardín Infantil Sandalito fue identificar cómo las educadoras podían llevar el entorno natural directamente al aula. Ello, considerando que la infraestructura con la que cuentan no tiene las condiciones de trabajo apropiadas desde el tsunami ocurrido el 2010

Se planteó que había necesidades principalmente en tres ámbitos:

- Capacitaciones acerca del entorno inmediato (de la isla)
- Tener herramientas educativas para modificar el proyecto educativo institucional (PEI)
- Materiales específicos para trabajar el PEI

La Consultora Opción Sostenible se adjudicó el proceso para desarrollar dichas actividades. Se realizó una propuesta educativa muy completa, incluyendo el diseño y elaboración de materiales que fueron entregados a la institución. El trabajo fue desarrollado en conjunto con las educadoras, para que de esta manera adquirieran los conocimientos que facilitarían la concienciación deseada en los niños y niñas, y de toda la comunidad vinculada al jardín infantil.

El trabajo tuvo como objetivo **“Diseñar una propuesta educativa, en conjunto con el equipo técnico del jardín infantil, de valoración y conservación de la flora y fauna nativa del Archipiélago Juan Fernández dirigida a párvulos de niveles Sala Cuna y Medio de educación parvularia, sus familias y docentes”.**

Una de las actividades desarrolladas consistió en una práctica en terreno en el continente, en el Parque Nacional La Campana, a la que asistieron educadoras del jardín infantil. Se buscó dar a conocer las potencialidades del trabajo en el exterior, imaginando que éste podría ser replicado en el Parque Nacional AJF. En paralelo, se comenzó con la tarea de definir y elaborar materiales para el Jardín.



La propuesta educativa desarrolló contenidos específicos y materiales que pudieran ser incorporados en los programas de los niveles de Sala Cuna y Medio del jardín infantil.

A modo de ejemplo, uno de los materiales desarrollados es un dado que busca acercar a los niños a la flora y fauna del Archipiélago y un juego de encaje de especies endémicas (Figuras 8 y 9).



Figura 8: Layout con imágenes utilizadas para la elaboración del dado.



Figura 9: Layout del puzzle de encaje de especies endémicas.

Cada una de las actividades y materiales fueron incorporadas al Plan de Trabajo del Jardín Infantil, y formarán parte integral del Proyecto Educativo Institucional (PEI).



2.2.2 Desarrollo de una propuesta de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible

Como un intento de direccionar en forma adecuada las futuras intervenciones en educación ambiental que pudiesen tener lugar en el Archipiélago, se realizó en una primera etapa un diagnóstico de las instituciones y organizaciones vinculadas a esta temática, así como de las actividades en educación ambiental que fueron implementadas en el pasado en las islas.

El diagnóstico dio cuenta de una diversidad de actividades realizadas con fines de educación ambiental, pero con una implementación disgregada y desarticulada. Se percibió la falta de una entidad coordinadora que asegurara que el tema fuera abordado de manera holística y sistemática.

En una segunda etapa, se realizó una consultoría para desarrollar talleres y capacitaciones, como parte de una intervención que apuntara a la nivelación y entrega de conocimientos sobre temáticas relacionadas con el medio ambiente en la comuna de Juan Fernández.

Se realizaron talleres con los siguientes grupos de actores:

- Miembros del Comité de Iniciativa de la Reserva de la Biosfera
- Direcciones y Unidades Municipales
- Comunidad en general
- Docentes Colegio Insular Robinson Crusoe
- Docentes Jardín infantil Sandalito

Finalmente, se realizó una propuesta para construir un Programa Permanente de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible en el Archipiélago de Juan Fernández, cuyo objetivo es “Lograr que el archipiélago se convierta en sí mismo en una experiencia de educación ambiental para la sustentabilidad, de

forma permanente, cotidiana e informal, para quienes lo visitan y residen en él” (Bravo & González, 2017).

Según lo planificado, este Programa podría implementarse en 3 años a través de:

- La realización e institucionalización de acciones educativas con la comunidad, educadores/as y tomadores de decisión a nivel local y regional, que formen ciudadanos conscientes del valor ambiental que tiene el territorio.
- La implementación de un Centro de Interpretación Ambiental, espacio orientado a la recopilación, interpretación y difusión del patrimonio natural y cultural del Archipiélago de Juan Fernández y su problemática ambiental, que cuente con una organización que facilite, centralice y sistematice las acciones de educación no formal desarrolladas por actores públicos y privados.

Además del trabajo realizado en torno a la educación formal, se trabajó directamente con la comunidad y asociaciones locales. Algunas de estas actividades se describen en la siguiente sección.

2.2.3 Trabajo directo con la comunidad y asociaciones locales

2.2.3.1 Enfoque de género: Jardines endémicos

Con el objetivo de que toda la comunidad forme parte del Proyecto y asegurar la inclusión del enfoque de género, se implementó el Programa de educación ambiental con enfoque de género en la isla Robinson Crusoe. El Programa se concibe como una herramienta para apoyar la formación, capacitación y creación de conciencia en la sociedad civil, a través de las mujeres de la comunidad, para fortalecer la participación de ellas, de las organizaciones e instituciones locales, y la implementación de buenas prácticas en la gestión de las EEL por parte de la población local.



En términos generales, el trabajo realizado con un grupo de mujeres buscó que ellas valoren su entorno natural, a partir de la valoración de sí mismas. Las actividades comprendieron talleres sobre conservación de la naturaleza, áreas silvestres protegidas y turismo, ecosistemas, flora y fauna del Archipiélago e impacto de las especies exóticas invasoras. Las participantes fueron acompañadas durante todo el proceso de aprendizaje.

Una de las actividades más exitosas y posibles de replicar en otros contextos, fue la transformación de los jardines domésticos en “jardines endémicos” (Figura 10). Se apostó a que un cambio de conciencia de las mujeres sería proyectado en sus jardines: las mujeres realizaron una limpieza y transformación en sus propios jardines, plantando y potenciando especies endémicas y controlando especies incipientes e invasoras como la zarzamora (Vera, 2016).

Esta iniciativa es particularmente relevante, puesto que, a diferencia de otras aplicadas en la naturaleza, ésta tuvo lugar en las zonas urbanas y no dentro del Parque Nacional. Al abordarse la problemática de las especies invasoras desde otra arista, se logró abarcar de manera integral el territorio de la isla de Robinson Crusoe.

Jardín Endémico es una concepción, un proceso y acción. El concepto, proceso y acción se refieren a la construcción y desarrollo de un jardín, por parte de las mujeres y sus familias, en el entorno de la casa familiar. Este jardín está destinado a incorporar, sembrar, propagar, conservar las especies endémicas del Archipiélago, así como a promover la extracción y erradicación de especies potencialmente invasoras en el ecosistema insular.

La acción llevada a cabo en 44 casas familiares consideró los siguientes contenidos:

- El diseño de un jardín nuevo (o modificación del existente), que consiste en un dibujo de la estructura y composición del jardín creado por cada mujer y familia, en el entorno de la casa familiar (línea base).

- Educación en terreno, para aprender la importancia de las especies nativas y endémicas en sus jardines, los riesgos y daños de las especies exóticas invasoras.
- Incorporación de plantas endémicas procedentes del vivero de CONAF.
- Traspaso de conocimientos y valores, que incluye la identificación de la flora endémica y exótica en general y especies exóticas invasoras.
- Procesos, técnicas de extracción y erradicación de EEI.

Fuente: Modificado del documento “Programa de Educación y Conciencia Ambiental con Enfoque de Género para la isla Robinson Crusoe”, realizado en el marco del Proyecto PNUD GEF-EEI.



Figura 10: Jardines endémicos familiares: directo sobre terreno y en macetas



Gracias al trabajo de los “jardines endémicos” realizado principalmente por mujeres, se fortaleció la Agrupación de Mujeres de la isla que ya existía con anterioridad al proyecto, pero con una organización disgregada y con poca fuerza.

La organización quedó activa y se realizaron capacitaciones en temas de endemismo, invasiones biológicas y elaboración de proyectos para sus integrantes.

2.2.3.2 Desarrollo de campaña de concienciación y sensibilización

A lo largo del Proyecto, se realizó una campaña de sensibilización dirigida principalmente a los habitantes de San Juan Bautista, en la cual se ejecutaron las siguientes actividades:

- Elaboración de folletos que fueron distribuidos en todas las casas junto a la cuenta de la luz, y dispuestos en las oficinas de atención de los servicios públicos locales.
- Concurso fotográfico “sácale una foto a los invasores”, con el objetivo que la comunidad lograra identificar especies exóticas invasoras.
- Frases radiales de conservación y riesgo de EEI, emitidas en radios locales (Picaflor Rojo) y regionales (Biobío).
- En vinculación con la implementación de una Barrera de Bioseguridad en el AJF, se elaboró merchandising con el eslogan “Yo protejo mi isla”, que se entregó a quienes participaran del proceso de embarque de bultos a isla Alejandro Selkirk. Se confeccionó una bolsa que contenía un set de individuales con mensajes de concientización de las EEI, un imán para el refrigerador con recomendaciones para el embarque de carga y un delantal de cocina con el eslogan de la campaña (ver Figura 11).



Figura 11: Merchandising utilizado por quienes participan en el proceso de embarque.

2.2.3.3 Capacitaciones de guías turísticos locales

Los guías turísticos constituyen un grupo de actores vinculados estrechamente con el tema de las EEI, tanto por su lugar de trabajo que es el PNAJF, como por las actividades donde se relacionan con los turistas, a través de la entrega de información sobre el Archipiélago, su cultura y patrimonio natural. Es por ello que se identificó la importancia de trabajar con este grupo de actores.

En conjunto con la Embajada de Suiza se realizó un curso de capacitación que incluyó diversas técnicas de organización, desarrollo y habilidades para los guías turísticos locales. El curso consistió en clases teórico-prácticas y salidas a terreno a los lugares de trabajo de los guías, con el fin de evaluar su desempeño en terreno, realizar recomendaciones y generar instancias para el desarrollo de actividades de discusión, análisis y reflexión. Las principales temáticas tratadas fueron las de manejo de riesgos, uso de equipos y vestimenta adecuada, primeros auxilios (ver Figura 12), liderazgo, entre otras.





Figura 12. Práctico de Primeros Auxilios realizado en el curso de capacitación a guías turísticos del AJF.

2.3 Lecciones aprendidas

2.3.1 Plan de Comunicaciones

- Desde el inicio se abordó un enfoque positivo, tratando de no poner en el centro de la discusión la erradicación y control de especies exóticas invasoras, sino más bien la protección del patrimonio. El objetivo fue evitar una postura confrontacional y aportar a la concienciación de la población hacia la valoración de la biodiversidad.
- Dada las características particulares de Juan Fernández, se buscó desarrollar estrategias comunicativas más lúdicas y prácticas, en respuesta a las necesidades percibidas de la comunidad local, entre las que destacaron juegos, concursos y materiales didácticos.
- La gestión de prensa se inició con medios más pequeños y con prensa especializada, para luego ser ampliada a una mayor variedad de medios. Relevante fue contar con la flexibilidad que permitió la diversificación paulatina de herramientas y manejo adaptativo en base a las necesidades percibidas durante el desarrollo del Proyecto.
- Se trabajó con mismo un equipo de comunicaciones a lo largo de todo el Proyecto, asegurando una mayor continuidad en el desarrollo del plan de comunicaciones, así como de la planificación de las actividades. Fue muy relevante contar con un equipo consultor que tuviera experiencia en comunicaciones medioambientales y conociera los actores involucrados. Esto fortaleció la gestión del proyecto, porque se partió de un conocimiento estratégico sobre por ejemplo, a qué se debe apuntar, qué medios usar y en qué etapas.



- Muy importante fue la identificación e incorporación de investigadores (Academia) como vectores clave para obtener y difundir información. Esto permitió tener una positiva respuesta por parte de este grupo de actores, dado posiblemente, porque por primera vez se estaba dando relevancia al tema de las invasiones biológicas a nivel de un público no especializado.

2.3.2 Concienciación de la Comunidad Local

- Las actividades de concienciación desarrolladas en el AJF fueron diseñadas considerando el contexto particular histórico y actual de la isla (con un aislamiento fundacional de sus residentes). En este contexto, se buscó una estrategia inclusiva que permitiera la valoración del entorno, a través de la valoración de uno mismo. Fue así como surgió la necesidad de desarrollar un programa de educación ambiental con enfoque en género específico a las condiciones dadas.
- Respecto al trabajo realizado en el Jardín Infantil Sandalito, fue muy relevante que la iniciativa naciera desde la misma institución, ya que significó un mayor empoderamiento e incidió en un aumento de la motivación por parte de las educadoras para implementar el programa educativo sugerido, lo que podría haber sido distinto si la iniciativa hubiese sido externa. Así también, lograr que la temática del cuidado del patrimonio natural se inserte en el proyecto educativo, asegura su permanencia e institucionalización por parte de los mismos actores
- Fue muy relevante haber focalizado acciones en el Colegio y Jardín infantil con objetivos abordables, es decir, aquellos que permitan realizar seguimiento y evaluación en el tiempo, midiendo logros y avances suscitados por el Proyecto.

CONCLUSIONES, DESAFÍOS Y RECOMENDACIONES

Al inicio del proyecto es relevante realizar un trabajo de recopilación de información sociocultural acerca de las comunidades objetivo y su relación con el entorno, para con ello definir cuáles son los medios más efectivos para comunicar temáticas específicas. Reconocer el territorio como un espacio físico, social y cultural.

Otro aspecto a considerar es identificar con cierto nivel de especificidad a dónde se requiere llegar con la información y cuál es el público objetivo. En este sentido, uno de los aspectos fundamentales de la estrategia de comunicación fue determinar cómo abordar la temática de las EEI y cómo mostrar el Proyecto. Desde el inicio se abordó un enfoque positivo, tratando de no poner en el centro de la discusión la erradicación y control de invasores biológicos, sino más bien la protección del patrimonio. El objetivo fue evitar una postura confrontacional y aportar a la concienciación de la población hacia la valoración de la biodiversidad.

Uno de los grandes desafíos es determinar cómo comunicar, qué aspectos enfatizar y el lenguaje a utilizar, decisiones imprescindibles considerando que al tema de las especies exóticas invasoras le es inherente un importante componente moral. Como la discusión es en relación con organismos vivos, hablar de su erradicación y control tiene una carga ética que podría generar un rechazo importante en la población.

En general, en actividades de proyectos implementadas en una comunidad por instituciones externas, puede esperarse una tasa de deserción de participantes. Sin embargo, ésta podría disminuir si la iniciativa pasa a manos de una institución u organización local, y de esta manera dar continuidad a las actividades. En este sentido, para asegurar la permanencia hubiese sido trascendente que una institución con presencia en la isla se hubiera hecho cargo de éstas.



A lo largo del Proyecto se pudo llevar a cabo una serie de experiencias de concienciación y difusión de las temáticas de biodiversidad y de invasiones biológicas. A pesar de que los resultados de la implementación de estas estrategias no son inmediatos, en este caso y por la escala de tiempo en la que se trabajó, fue posible ver resultados tangibles.

En cuanto a las intervenciones a nivel local, se observaron cambios en diferentes niveles de la comunidad del Archipiélago. Por un lado, el trabajo con mujeres que permitió tener una influencia importante en el ámbito del hogar, particularmente con el trabajo de los jardines endémicos y, por otro, el trabajo a nivel de colegio y jardín infantil, fortaleciendo en la comunidad escolar el conocimiento sobre la biodiversidad local y las EEI. En este caso, se apuntó a la concienciación de niños y niñas, a través del aumento de capacidades de docentes y educadores.

Resulta especialmente significativo rescatar la relevancia que tiene el conocimiento de las particularidades, idiosincrasia, hábitos y cultura del grupo objetivo con el que se está trabajando, para el logro de estrategias de comunicación y actividades de concienciación exitosas. En base a estas particularidades y a la disponibilidad de infraestructura presente en el área de intervención, es posible determinar los medios de comunicación más efectivos, el lenguaje apropiado para comunicar y las actividades que tendrán una mejor continuidad a futuro.



REFERENCIAS Y MATERIAL COMPLEMENTARIO RECOMENDADO

- Aparicio, R. 2016. Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Comun. Soc* [online]. 2016, n.25, pp.209-235. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000100009&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0188-252X.
- Bravo, P & González, C (2017) . Informe final consultoría “Recomendaciones para la Implementación de un Programa de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible en el Archipiélago de Juan Fernández”. Proyecto GEF/MMA/PNUD “Fortalecimiento de los Marcos Nacionales para la Gobernabilidad de las Especies Exóticas Invasoras: Proyecto Piloto en el Archipiélago Juan Fernández”
- CONAMA. 2003. Estrategia Nacional de la Biodiversidad. 19 pp.
- Escuela de Guías de la Patagonia. 2015. Informe final “Curso de Capacitación en Diversas Técnicas de Organización, Desarrollo y Habilidades para los Guías Turísticos Locales del Archipiélago Juan Fernández”. Proyecto GEF/MMA/PNUD “Fortalecimiento de los Marcos Nacionales para la Gobernabilidad de las Especies Exóticas Invasoras: Proyecto Piloto en el Archipiélago Juan Fernández”
- PNUD. 2012. Documento de diseño del Proyecto GEF/MMA/PNUD “Fortalecimiento de los Marcos Nacionales para la Gobernabilidad de las Especies Exóticas Invasoras: Proyecto Piloto en el Archipiélago de Juan Fernández”.
- Vera, W. 2016. Informe Programa de Educación y Conciencia Ambiental con enfoque de Género para Isla Robinson Crusoe: Procesos y Aprendizajes para la Gestión de Especies Exóticas Invasoras por la

Comunidad. Proyecto GEF/MMA/PNUD “Fortalecimiento de los Marcos Nacionales para la Gobernabilidad de las Especies Exóticas Invasoras: Proyecto Piloto en el Archipiélago de Juan Fernández”.

- PNUD. 2017. Plan de Acción del Archipiélago Juan Fernández para la Prevención, Control y/o Erradicación de Especies Exóticas Invasoras. Documento elaborado en el marco del Proyecto “Fortalecimiento de los Marcos Nacionales para la Gobernabilidad de las Especies Exóticas Invasoras: Proyecto Piloto en el Archipiélago de Juan Fernández”.

